

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W OPOCZNIE
z dnia czerwca 2017 r.**

 **URZĄD MIEJSKI w Opocznie**
BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW
Projekt 30. 05. 2017
Podpis:
Podpis:

w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie gminy Opoczno

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446, zmiany: Dz. U. z 2016 r. poz. 1579, 1948, Dz. U. z 2017 r. poz. 730) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2013 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778, zmiany: Dz.U. z 2016 r. poz. 904, 961, 1250, 1579, Dz. U. z 2017 r. poz. 730) Rada Miejska w Opocznie, uchwala co następuje:

§ 1. Zobowiązuje Burmistrza Opoczna do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Opoczno obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Opoczna.

§ 3. Uchwała podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej i na stronie internetowej gminy Opoczno.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Opocznie

Wiesław Wołkiewicz



Inspektor d/s Obsługi Prawnej

mgr Justyna Małachowska

Uzasadnienie

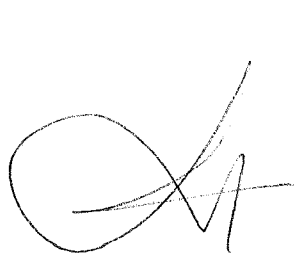
Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu wprowadziła istotne zmiany do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym stwarzające samorządowi gminnemu możliwość wprowadzenia regulacji dotyczących ochrony i poprawy wizualnej krajobrazu gminy. Rada Miejska ma prawo uchwalić prawo miejscowe regulujące zasady i warunki sytuowania: obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, z wyłączeniem ogrodzeń: autostrad, dróg ekspresowych i linii kolejowych. Ma prawo określić gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być one wykonane. W uchwale o jakiej mowa określa się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości. Rada może ustalić zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, może również wskazać rodzaje obiektów małej architektury, które nie wymagają dostosowania oraz rodzaje ogrodzeń, dla których następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania do wymogów uchwały.

Uchwała może przewidywać odmienne regulacje dla różnych obszarów gminy pod warunkiem, że określone zostaną jednoznacznie granice tych obszarów.

Rada zobowiązana jest określić w uchwale warunki i termin dostosowania istniejących obiektów, do wymogów „uchwały krajobrazowej” nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

Uchwała, o której mowa pozwoli samorządowi podjąć działania w kierunku uporządkowania przestrzeni publicznych i eliminacji reklam nielegalnych lub niepożądanych. Podmiot, który umieści tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodnie z przepisami uchwały będzie podlegał karze. Kara będzie nakładana na podmiot, który umieścił reklamę, a jeśli nie będzie możliwe jego ustalenie, karani będą właściciele nieruchomości, na której reklamę umieszczono.

W odrębnej uchwale Rada, będzie mogła ustalić opłatę od reklam. Jej wysokość uzależniona może być od m.in. od lokalizacji oraz wielkości i rodzaju tablicy lub urządzenia reklamowego. Zwolnione z opłat będą m.in. reklamy niewidoczne z przestrzeni dostępnych publicznie oraz szyldy informujące o działalności gospodarczej prowadzonej na danej nieruchomości o ile są zgodne z zasadami i warunkami określonymi w uchwale.



PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Opatowie
Włodzisław Włodarczyk