Mazowiecki Teatr Muzyczny imienia Jana Kiepury w Warszawie poszukuje kandydatów
na stanowisko:

**Specjalista ds. PR w Dziale Marketingu i Organizacji Widowni**.

Miejsce pracy: Warszawa, Wilanów, ul. Goplańska 42

**ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI:**

- aktywny udział w budowaniu strategii marketingowej i promocyjnej Teatru,

- redakcja materiałów prasowych i promocyjnych Teatru,

- kontakt z mediami, interesariuszami oraz innymi podmiotami celem kształtowania wizerunku Teatru,

- monitoring mediów,

- administrowanie i komunikacja kanałami internetowymi Teatru (strona internetowa i fanpage Facebook)

**WYMAGANIA**

- wykształcenie wyższe (mile widziane wykształcenie w zakresie PR, dziennikarstwo),

- min. 2-letnie doświadczenie pracy w obszarze komunikacji i PR,

- mile widziane doświadczenie w realizacji projektów w zakresie kultury,

- doskonałe zdolności komunikacyjne oraz umiejętność budowania relacji,

- bardzo dobra organizacja pracy,

- lekkie pióro,

- znajomość j. angielskiego na poziomie B2,

- umiejętność pracy pod presją czasu,

**OFERUJEMY**

- umowę o pracę, 1/1 etatu,

- ciekawą i dynamiczną pracę w młodym zespole,

- możliwość realizacji własnych pomysłów,

**ZGŁOSZENIA**

CV oraz list motywacyjny należy przesyłać na adres bow@mteatr.pl z dopiskiem: „Rekrutacja Dział Marketingu i Organizacji Widowni” **do dnia** **21 lipca 2017 roku**. Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy,
dla potrzeb niezbędnych do procesu rekrutacyjnego - zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).