

KONFERENCJA

„Dobre praktyki tworzenia
marek terytorialnych oraz
transgranicznych produktów
i usług turystycznych”

15 Grudnia 2016

Warszawa



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Program Konferencji

09:00 - 10:00	Rejestracja uczestników – Rozmowy kularowe
	Uroczyste otwarcie konferencji:
10:00 - 10:30	Wystąpienia przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych oraz zaproszonych gości • Prezentacja projektu Budowa Domu Polskich Turystycznych Marek Terytorialnych Dawid Lasek, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki • dr Bartłomiej Walas, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej • Potencjał turystyczny regionów nadgranicznych Czesław Fiedorowicz, Przewodniczący Zarządu Federacji Euroregionów RP
	Wprowadzenie:
10:30 - 11:30	• Marka terytorialna Jacek Pogorzelski, właściciel, dyrektor zarządzający PrimeCode • Marka Karpacka Piotr Lutek, Prezes Kancelarii doradczej Synergia • Marka Beskid Niski Robert Łętowski, Wiceprezes LOT „Beskid Zielony”
	Prezentacja specjalna:
11:30 - 12:00	• Sektorowa Rada ds. Kompetencji w Turystyce prof. Hanna Zawistowska, Szkoła Główna Handlowa prof. Tadeusz Burzyński, Instytut Turystyki w Krakowie Józef Ratajski, członek zarządu Polskiego Związku Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan
	Zagraniczne studia przypadku:
12:00 - 12:45	• Turystyka Transgraniczna Jens Gabbe, Przewodniczący Komitetu Doradczego Europejskiej Federacji Regionów Granicznych • Rozwój Turystyki Narzędziem Wzmacniania Transgranicznej Integracji Terytorialnej Roland Hesz, analityk w CESCİ, Budapeszt, Węgry • Jozef Polačko, Prezes Euroregionu Karpackiego, Słowacja, Kanclerz uczelni ISM Slovakia v Prešove • Współpraca transgraniczna między miastami i możliwości rozwoju turystyki Ján Holodňák, Burmistrz Miasta Svidník, Słowacja Moderacja: Piotr Lutek
12:45 - 13:15	Przerwa kawowa – Rozmowy kularowe
	Krajowe studia przypadku. Dobre praktyki tworzenia produktów i usług turystycznych:
13:15 - 15:00	• Polska – Niemcy: Tam gdzie lodowiec zostawił ślad Andrzej Marszałek, członek zarządu Stowarzyszenie Geopark „Łuk Mużakowa” • Polska – Słowacja: Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – markowy transgraniczny produkt turystyczny Euroregionu „Tatry” Agnieszka Pyzowska, dyrektor, Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej • Polska – Białoruś: Białowieski Szlak Transgraniczny – wspólny polsko białoruski produkt turystyczny Jan Chomczuk, dyrektor, Biuro Stowarzyszenia Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska Moderator: Jacek Pogorzelski
15:00 - 15:15	Podsumowanie – Jacek Pogorzelski
15:15 - 18:00	Obiad o charakterze spotkania wigilijnego – Rozmowy kularowe