

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „ Podróżuj z Kliniką”

(zwany dalej „Konkursem”)

I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest BAMAR Marketing- Wydawnictwo z siedzibą w Warszawie, ul. Poligonowa 2/37, 04-051 Warszawa, NIP 113 014 74 98, REGON 010495838 (zwany dalej „Organizatorem”)

II. Cel Konkursu

Celem konkursu jest promocja czasopisma Klinika Pediatryczna.

Zdjęcia zostaną opublikowane na stronie na stronie www.klinika.com.pl . Spośród nadesłanych zdjęć zostaną wyłonieni zwycięzcy.

III. Czas trwania Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia **15 lipca 2017r.** do dnia **31 października 2017r.**

IV. Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest autorska fotografia. Głównym elementem zdjęcia powinna być płócienna torba Kliniki Pediatrycznej.

V. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla lekarzy i studentów Uniwersytetów Medycznych.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny.
3. Zdjęcie powinno mieć jednego autora.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz członkowie ich rodzin (małżonkowie, rodzeństwo, zstępni, wstępni).
5. Do udziału w Konkursie niezbędne jest przesłanie formularza zgłoszeniowego do Organizatora wraz ze zdjęciem konkursowym na adres mail: klinika@klinika.com.pl
6. Przyjęcie zgłoszenia do Konkursu, zostanie potwierdzone przez Organizatora wiadomością mailową.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród zdjęć zgłoszonych do Konkursu, jury składające się z 4 członków Organizatora, wybierze zdjęcia, które zostaną opublikowane na stronie www.klinika.com.pl oraz na portalu społecznościowym Facebook Organizatora.
2. Spośród zdjęć przysłanych na adres klinika@klinika.com.pl , jury wyłoni **10 laureatów do nagrody pierwszej, 10 laureatów do nagrody drugiej i 30 laureatów do nagrody trzeciej.**
Nagrody pierwsze zostaną przyznane laureatom, którzy otrzymają największą liczbę głosów. Drugie i trzecie miejsca zostaną przyznane zdjęciom, które zdobyły w kolejności

mniejszą liczbę głosów. W przypadku przyznania jednakowej liczby głosów różnym zdjęciom, decydujący głos będzie należał do przewodniczącego jury.

3. Każdy uczestnik Konkursu, może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **15 listopada 2017r.**

VII. Nagrody konkursowe

Nagrodami dla laureatów Konkursu są:

Nagroda za pierwsze miejsce – dla 10 osób; Voucher na udział w wybranej konferencji w roku 2018, organizowanej przez Klinikę Pediatriczną. Wartość 1 Voucher-a - do 350 zł.

Nagroda za drugie miejsce - dla 10 osób; prenumerata Kliniki Pediatricznej. Wartości jednej prenumeraty 105 zł.

Nagroda za trzecie miejsce - dla 30 osób; pendrive 8GB (opaska na rękę). Wartość opaski 30 zł

Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie pisemnej licencji na zasadach opisanych w rozdziale VIII niniejszego Regulaminu. Wzór licencji stanowi załącznik do Karty Zgłoszeniowej.

Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT – wygrane wolne od podatku.

VIII. Prawa autorskie

1 . Z chwilą przesłania zdjęć do Organizatora Uczestnik:

a) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą zdjęć w rozumieniu ustawy z dnia 04 .02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 1666 z późn. zm.), przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć , które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;

b) oświadcza, iż zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także iż uzyskał zezwolenia wymagane prawem zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w zakresie poniższej licencji ;

c) udziela Organizatorowi nieodpłatnej , niewyłącznej , nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; w zakresie obrotu - wprowadzanie do obrotu; najem, użyczenie , wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne

udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, tłumaczenie na inne języki, itp., a także korektę, jak również wyraża zgodę na wykorzystywanie zdjęć w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

d) upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.

2. Prace zgłoszone w Konkursie będą wykorzystywane w szczególności na oficjalnych profilach Organizatorów na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Instagram, Tumblr.

3. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

IX. Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu, każdy jego Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z Jego udziałem. Zgoda jest dobrowolna, jest jednak niezbędna dla udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Osoby, których dotyczą w/w dane, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 922) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego uczestnika oraz celów Konkursu, ewentualnego dostarczenia nagrody oraz umieszczenia danych osobowych uczestnika na liście laureatów Konkursu, a także w zakresie niezbędnym dla wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z udzielonej przez uczestnika konkursu licencji.
4. W/w dane będą także udostępniane w szczególności podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
5. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane osobom trzecim.

X. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Regulamin Konkursu zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie BAMAR Marketing-Wydawnictwo przy ul. Poligonowej 2/37, 04-051 Warszawa.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad Konkursu i treści niniejszego regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie i nie będzie naruszało podstawowej koncepcji Konkursu.
4. Zmiany w regulaminie Konkursu dokonuje Organizator i ogłasza je na stronie internetowej www.klinika.com.pl . Zmiany regulaminu są wiążące z chwilą ogłoszenia.
5. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
6. W razie skierowania przeciw Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, bądź dóbr osobistych w wyniku korzystania ze zdjęcia zgłoszonego do konkursu zgodnie z postanowieniami regulaminu, autor tego zdjęcia zobowiązany będzie zwolnić Organizatorów od wszelkiej odpowiedzialności, a w tym w szczególności zaspokoić zasądzone lub ustalone w drodze ugody zadośćuczynienia i odszkodowania, a także pokryć wszelkie koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego.
7. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.
8. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
9. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Organizatora.
10. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

Warszawa, dn. 01 lipca 2017 r.