FUNDACJA DLA POLSKI

Raport z działalności 2010

SPIS TREŚCI

List Przewodniczącego Rady Fundacji 2

O Fundacji
- Cele i sposób działania 4
- Rada, Zarząd 8
- Zespół 9

Partnerzy Fundacji 10

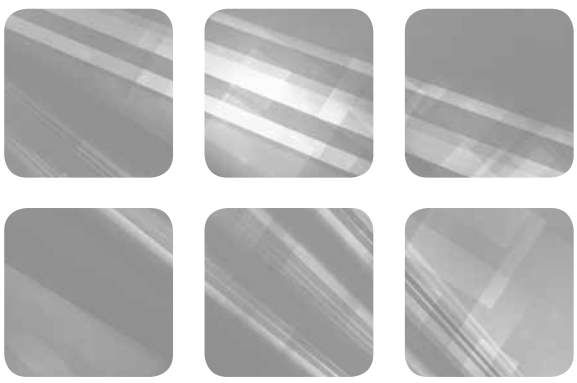
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski
- Fundusz im. Edwarda J. Wende 12
- Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego 13
- Fundusz Krzyś 14
- Fundusz „Bądźmy Solidarni" Aviva Commercial Union 15
- Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej 15

Programy własne Fundacji dla Polski
- Program Dzieci Ulicy 16
- Program Kobiety w działaniu 20
- Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego 22
- Program Filantropii Indywidualnej 25

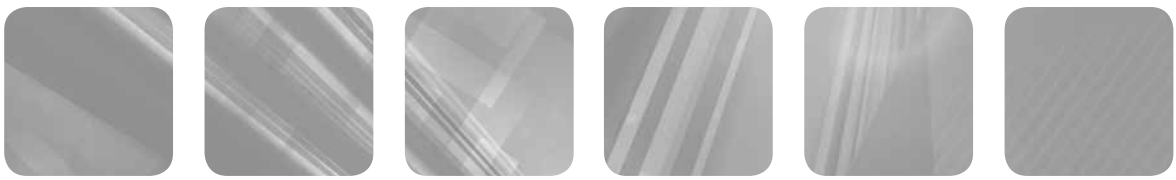
Program Transnational Giving Europe 27

Sprawozdanie finansowe 28

Raport z działalności



2010



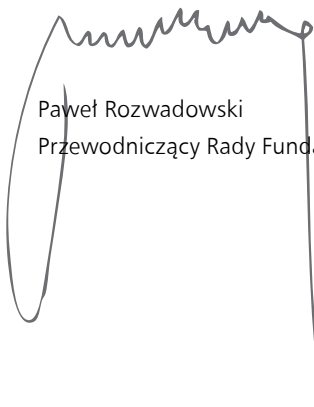
Szanowni Państwo,
Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

Jak pokazały wyniki badań przeprowadzonych przez Fundację w 2010 r., tylko 18% Polaków potrafi wskazać prawdziwą definicję filantropii. Ponad połowa z nas myli filantropię z charytatywnością i z 1% podatku przekazywanego na organizacje pożytku publicznego. Podobnie jest z zaangażowaniem filantropijnym. Mimo iż wiele osób pomaga innym, z reguły czynią to sporadycznie, kierując się impulsem, nie planując swoich przedsięwzięć społecznych. Czy to niewiedza, czy brak zrozumienia, że aby pomagać skutecznie trzeba się do tej pomocy dobrze przygotować? Z pewnością jest jeszcze wiele do zrobienia. Poprzez nasze działania staramy się inspirować oraz przekazywać wiedzę osobom indywidualnym i instytucjom, jak korzystać z najlepszych modelowych rozwiązań filantropijnych, aby skutecznie pomagać.

Fundacja dla Polski obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie istnienia. W ciągu minionych dwóch dekad wspierała instytucje przeciwdziałające ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, a także osoby indywidualne pochodzące ze środowisk marginalizowanych, wchodzące w dorosłe życie zawodowe. Tworzyła też różnorodne formy działań społecznych, realizując wolę fundatorów – osób i instytucji, które jej zaufały, przekazując pieniądze na różnego rodzaju cele społecznie użyteczne. W nowe dwudziestolecie wkroczyliśmy z nową nadzieją i nowymi zadaniami. Budując na naszych dotychczasowych doświadczeniach będziemy kontynuować realizację projektów na rzecz wyrównywania szans młodzieży wchodzącej na rynek pracy oraz wzmacniania organizacji przeciwdziałających marginalizacji społecznej. Jednocześnie będziemy intensyfikować nasze działania na rzecz zwiększenia zaangażowania osób indywidualnych w działalność społeczną. Będziemy też doskonalić naszą pomoc i profesjonalne wsparcie dla osób planujących rozpoczęcie działalności filantropijnej.

W związku z nowymi wyzwaniami, jakie stoją przed Fundacją, w szczególności dotyczącymi rozwoju filantropii indywidualnej i promowaniem postaw filantropijnych w polskim społeczeństwie, pokładamy duże nadzieje w rozszerzaniu Programu Filantropii Indywidualnej. Poprzez tworzenie kompleksowego systemu wsparcia dla filantropów – funduszy filantropijnych i powierzonych, doradztwa filantropijnego oraz pomocy w tworzeniu fundacji rodzinnych – a także działania edukacyjne, popularyzujące wiedzę o filantropii, będziemy informować o praktycznych możliwościach wspierania inicjatyw społecznych. Chcemy, aby nasze wysiłki umożliwiały coraz większej liczbie osób angażowanie się w działania filantropijne. Mamy nadzieję, że wydatnie przyczyni się do tego nowa strona Fundacji i nasza nowa publikacja Filantropia Odczarowana – poradnik dla tych, którzy chcą pomagać, ale nie wiedzą jak, ułatwiająca osobom indywidualnym planowanie i rozpoczęcie własnej działalności filantropijnej. Obserwacja rosnącego zainteresowania filantropią indywidualną pozwala nam mieć nadzieję, że również dzięki nam filantropia indywidualna w Polsce będzie przeżywać swój renesans.

We wszystkich naszych przedsięwzięciach towarzyszyła nam Państwa życzliwość i wsparcie. Dlatego też pragnę serdecznie za to zaangażowanie podziękować. Jest wiele miejsc, w których wspólnymi siłami możemy zrobić coś dobrego dla innych. Wszystkich, którzy chcieliby włączyć się w działania Fundacji dla Polski lub rozpocząć własną działalność filantropijną przy naszym wsparciu, zapraszamy do współpracy.



Paweł Rozwadowski
Przewodniczący Rady Fundacji dla Polski

O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo francuskiej fundacji Fondation de France dla wspomagania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. W roku 1997 została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Od roku 2004 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Cele i sposób działania

Celem Fundacji jest tworzenie i rozwój różnorodnych form działań społecznych, dzięki którym osoby prywatne oraz instytucje mogą realizować własne cele filantropijne. Fundacja prowadzi też własne programy mające na celu rozwiązywanie problemów społecznych.

Formy działania Fundacji

Fundacja realizuje cele społeczne poprzez:

- Wspieranie osób indywidualnych w prowadzeniu działalności filantropijnej – w tym:
  - doradztwo filantropijne skierowane do osób rozpoczynających własną działalność filantropijną;
  - pomoc w tworzeniu i zarządzaniu funduszami filantropijnymi i powierzonymi; fundusze realizują cele wyznaczone przez ich fundatorów, rolą Fundacji jest jak najlepsze administrowanie środkami i wykonywanie zadań określonych w porozumieniu z założycielem funduszu;
  - wsparcie w tworzeniu i zarządzaniu fundacjami rodzinnymi.

  Ponadto Fundacja współpracuje z firmami, umożliwiając ich pracownikom włączanie się w realizację ważnych społecznie celów poprzez system składek pracowniczych.

  Fundacja ułatwia również osobom z zagranicy wspieranie działań społecznych poprzez przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce jak też osobom z Polski darowizn dla organizacji zagranicznych. Dzięki partnerstwu Fundacji z Transnational Giving Europe osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.
- Prowadzenie programów własnych, mających na celu: promocję filantropii, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i integrację grup zagrożonych marginalizacją, a także wspieranie potencjału ekonomiczno-społecznego różnych regionów Polski.

Obszary zaangażowania Fundacji

W 2010 roku działania Fundacji i współpracujących z nią partnerów koncentrowały się w kilku podstawowych obszarach:

- Promowania w społeczeństwie postaw filantropijnych i odpowiedzialności w życiu publicznym;
- Wzmacniania kompetencji społecznych i zawodowych młodzieży ze środowisk ubogich zagrożonych marginalizacją;
- Profesjonalizacji organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym;
- Wyrównywania potencjału społeczno-ekonomicznego terenów wiejskich.

Zasady działania Fundacji

Fundacja rzetelnie realizuje wolę Fundatorów – osób i instytucji, które jej zaufały. Gwarantuje profesjonalizm i przejrzystość działań, publikując roczne raporty merytoryczne i finansowe i szeroko informując o prowadzonych projektach.

Fundacja jest sygnatariuszem Karty Zasad Działania Organizacji Pozarządowych. Jest także członkiem Forum Darczyńców, instytucji promującej społeczną wiarygodność organizacji, firm i instytucji przyznających dotacje na cele społeczne.

Fundacja w liczbach w 2010 roku

darczyńców i partnerów instytucjonalnych	**94**
pracowników	**8**
wolontariuszy	**8**
Przychody	**1 246 562,40 zł**
w tym wpłaty 1%	**19 851,09 zł**
Koszty	**1 041 638,40 zł**

.

Inicjatywy osób indywidualnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Fundusz im. Edwarda J. Wende, utworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczko i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Fundusz Krzyś, utworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w państwowych Domach Dziecka w Polsce oraz usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.

Fundusz „Bądźmy Solidarni", powołany przez firmę Aviva Commercial Union w celu pomocy agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższej rodziny w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia.

Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej, powołany z inicjatywy osób prywatnych w celu budowania postaw odpowiedzialności obywatelskiej w polskim społeczeństwie poprzez upamiętnienie postaci Haliny Mikołajskiej.

Programy własne Fundacji dla Polski

Program Filantropii Indywidualnej promujący postawy filantropijne osób indywidualnych poprzez zwiększenie ich zaangażowania w działania społeczne oraz zachęcanie ich do prowadzenia własnej działalności filantropijnej.

Program Dzieci Ulicy adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia, oraz do ich podopiecznych.

Program Kobiety w działaniu mający na celu wzmocnienie społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji młodych kobiet ze środowisk ubogich, marginalizowanych i zagrożonych marginalizacją, a także profesjonalizację pracujących z nimi organizacji.

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego podejmujący i wspierający działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski, poprzez zwiększanie wiedzy i podnoszenie kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność.

Program Transnational Giving Europe (TGE)

ułatwiający osobom mieszkającym zagranicą przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce. Dzięki partnerstwu Fundacji z siecią europejskich fundacji i stowarzyszeń TEG osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.

RADA

Przewodniczący

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Członkowie

Włodzimierz Grudziński
Związek Banków Polskich

Maria Kotowska
Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie

Lidia Kuczmierowska
LK Konsulting

Karol Sachs
Grupa Crédit Coopératif

Leszek Stafiej
Stafiej i Partnerzy DKS Sp. z o.o.

Mikołaj Staniszewski
Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka

ZARZĄD

Prezes

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie

Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

Sevdalina Rukanova (od listopada 2010)
Europejskie Centrum Fundacji

ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Filantropii Indywidualnej

Justyna Blinowska
Aleksandra Warsztocka (do czerwca 2010)

Program Dzieci Ulicy
Program Kobiety w Działaniu

Dominika Dzido (od marca 2009)
Marta Ciszewska (od września 2010)

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Henryk Wujec
Zofia Winawer

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego
Fundusz im. Edwarda J. Wende
Fundusz „Bądźmy Solidarni"
Fundusz Krzyś
Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej

Zofia Pełczyńska
Agata Krakowiak

WOLONTARIUSZE

Małgorzata Chojnowska
Magdalena Flis
Magda Gieorgica
Dorota Kozłowska
Adam Orlik
Beata Salwińska
Marta Zakielarz
Wiktor Zamojski

PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2010 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- Agora S.A.
- Aviva Polska Sp. z o.o.
- Banque de Luxembourg
- Consulting Concept
- Draftfcb + Ad Fabrika Sp. z o.o.
- ECCO
- Instytut Badania Opinii Homo Homini
- ITCI International Tax Corporate & Investments
- Kancelaria Patentowa i Znaków Towarowych Dr inż. Zbigniew Kamiński
- KKI Kubicki Komosa Imiełowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Spółka partnerska
- Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy Spółka komandytowa
- Mamaison Hotel le Regina
- Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich
- Presspublica Sp. z o.o.
- Salans. D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Spółka komandytowa
- Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna
- Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych
- Weil Gotshal & Manges Spółka komandytowa

oraz

- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka (nieodpłatna obsługa prawna Fundacji)

a także

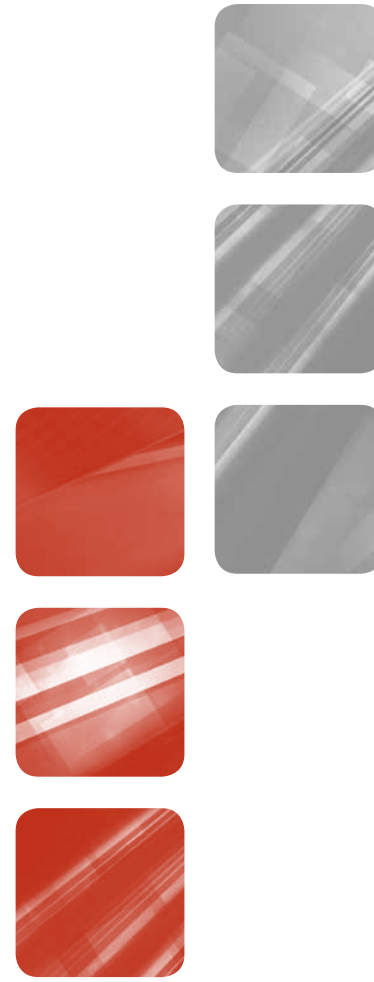
- pracownicy firmy Levi Strauss, którzy wspierają Program Dzieci Ulicy w ramach programu składek pracowniczych (payroll)

INSTYTUCJE

- Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Agencja Rynku Rolnego
- Ambasada Francji w Polsce
- Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
- Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczpospolitej Polskiej
- Naczelna Rada Adwokacka
- Narodowy Bank Polski
- Ośrodki Doradztwa Rolniczego (Dolnośląski, Kujawsko-Pomorski, Lubelski, Lubuski, Łódzki, Małopolski, Mazowiecki, Opolski, Podkarpacki, Podlaski, Pomorski, Śląski, Świętokrzyski, Warmińsko-Mazurski, Wielkopolski, Zachodniopomorski)
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Stowarzyszenie Architektów Polskich Zarząd Główny
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Uniwersytet Warszawski, Wydział Pedagogiki
- Urzędy Marszałkowskie Województw: Dolnośląskiego, Kujawsko-Pomorskiego, Lubelskiego, Lubuskiego, Łódzkiego, Małopolskiego, Mazowieckiego, Opolskiego, Podkarpackiego, Podlaskiego, Pomorskiego, Śląskiego, Świętokrzyskiego, Warmińsko-Mazurskiego, Wielkopolskiego, Zachodniopomorskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Wojewódzka Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Bydgoszczy
- Wojewódzka Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Krakowie
- Związek Banków Polskich
- Związek Województw Rzeczpospolitej Polskiej

FUNDACJE
I STOWARZYSZENIA

- Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej
- Fundacja Alcatel-Lucent
- Fundacja Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego
- Fundacja Biebrzańska
- Fundacja Fundusz Współpracy
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Wsi im. M. Rataja
- Stała Konferencja Ekonomii Społecznej
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska
- Street Kids International
- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe



MEDIA

- Architektura & Biznes
- Architektura-Murator
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Dom
- Rzeczpospolita
- Business & Life
- Top Class
- Just Fly
- Archimania.pl
- Architektura.info
- Architeon.pl
- Bryla.pl
- Purpose.pl

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom, organizacjom i osobom prywatnym za wspólną pracę w roku 2010 i za okazane nam zaufanie.

INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Fundusze tworzone przy Fundacji to możliwość realizacji ważnych i indywidualnie określanych celów społecznych, bez konieczności angażowania własnych sił i środków na kosztowną i rozbudowaną administrację. W zależności od woli Fundatora środki finansowe Funduszu mogą być przeznaczane na różne programy stypendialne, nagrody, dotacje wspierające przedsięwzięcia kulturalne, społeczne, edukacyjne albo inne działania pożytku publicznego, które uzna on za wartościowe. Charakter zaangażowania Fundatora w funkcjonowanie Funduszu zależy od jego indywidualnej decyzji. Fundacja prowadzi pełną administrację wszystkich funduszy, w której zakres wchodzą: księgowość, transfery pieniężne, rozliczenia i sprawozdawczość.

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Kapituła Nagrody:

Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkowa, George Dobry, Joanna Agacka-Indecka, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Irena Lipowicz (laureatka 2005), Wojciech Młynarski, Marek Antoni Nowicki (laureat 2008), Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, Marek Safjan (laureat 2006), ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Stanisław Waltoś (laureat 2009), Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Jacek Taylor (laureat 2007), Andrzej Zoll oraz przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:
Dziennik „Rzeczpospolita" oraz jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Decyzją Fundatora edycja Nagrody im. Edwarda J. Wende została przesunięta na rok 2011.

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii. Partnerem Funduszu w latach 2009-2011 jest Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych TISE.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Nagrody:
Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczko, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grządziel (laureatka 2000).

Patronat honorowy:
Ambasador Francji w Polsce François Barry Delongchamps, Prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Jerzy Grochulski, oraz Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Stefan Wrona.

Patronat medialny:
Miesięczniki „ARCHITEKTURA-murator", „Architektura & Biznes", „Gazeta Wyborcza" i „Gazeta Dom".

Współorganizatorzy wystawy pokonkursowej:
Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego, Agora S.A.

Nagrody przyznane w 2010 roku:

Nagroda główna:
Maciej Kaufman za projekt „Ostatni Długi Ogród"
(10 000 zł z przeznaczeniem na rozwój zawodowy),

Wyróżnienie TISE:
Anna Cudny za projekt „Przestrzenie publiczne jako element aktywizujący społeczność miejską Wyszkowa"
(4 000 zł z przeznaczeniem na rozwój zawodowy)

Fundusz Krzyś

Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w domach dziecka. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie środków pieniężnych i przekazywanie ich domom dziecka na działania, na które nie wystarcza pieniędzy ze środków publicznych, a które mają bezpośredni wpływ na zmiany w kierunku podejścia do dzieci, poszanowania ich praw, stworzenia warunków do intymności oraz rozwinięcia poczucia własności i bezpieczeństwa. Obecnie działania Funduszu koncentrują się na usprawnianiu opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3 lat, poprzez wsparcie finansowe placówek opiekuńczych.

Fundusz Krzyś jest zasilany z wpłat 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz darowizn od osób prywatnych i instytucji.

W roku 2010 z Funduszu Krzyś została przekazana dotacja w wysokości **4 740 zł** dla Ośrodka Dziecka i Rodziny w Krzyżu Wielkopolskim z przeznaczeniem na dofinansowanie turnusu rehabilitacyjnego i wypoczynek letni dla wychowanków tego Ośrodka.

Fundusz „Bądźmy Solidarni”

Celem Funduszu jest udzielanie pomocy agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższych rodzin w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia. Fundusz finansowany jest ze środków przekazywanych przez Agentów oraz firmę Aviva Commercial Union.

Rada Funduszu:
Kazimierz Borkowski (Przewodniczący), Anna Kalinowska (Wiceprzewodnicząca), Elżbieta Nowak-Ferdhus, Zdzisław Drążek, Andrzej Ryska i Monika Paprocka oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Wsparcie finansowe Funduszu:	**194 891,89 zł**

Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej

Celem Funduszu utworzonego w listopadzie 2010 r. jest budowanie postaw odpowiedzialności obywatelskiej w polskim społeczeństwie poprzez upamiętnienie postaci Haliny Mikołajskiej, słynnej aktorki drugiej połowy XX w., która połączyła w sobie wielki artystyczny talent, cywilną odwagę i obywatelską postawę. Fundusz został utworzony przez osoby prywatne.

Pierwszy etap realizacji celów funduszu zostanie osiągnięty poprzez postawienie pomnika Haliny Mikołajskiej. Działanie to planowane jest na rok 2011.

PROGRAMY WŁASNE FUNDACJI DLA POLSKI

Obok wspierania osób indywidualnych w prowadzeniu ich działalności filantropijnej, Fundacja prowadzi również programy własne mające na celu wzmocnienie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Programy te skupiają się w szczególności na przeciwdziałaniu marginalizacji społecznej dzieci i młodzieży oraz kobiet, wzmacnianiu i profesjonalizacji organizacji pozarządowych, wyrównywaniu potencjału społeczno-ekonomicznego środowisk wiejskich, jak też na propagowaniu w społeczeństwie postaw filantropijnych.

Program Dzieci Ulicy

Celem Programu jest poprawa sytuacji życiowej dzieci ze środowisk marginalizowanych, promowanie wysokich standardów metod pracy z tymi dziećmi i ich rodzinami, jak również podnoszenie kwalifikacji przedstawicieli organizacji pozarządowych pomagających dzieciom.

1. Projekt „Zarabiam na przyszłość"

W latach 2007-2010 Fundacja realizowała trzyletni pilotażowy projekt szkoleniowy, którego celem było wyrównywanie szans młodzieży ze środowisk ubogich w starcie w dorosłe życie oraz zwiększanie ich umiejętności w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak wybór wykształcenia, znalezienie pracy, zarządzanie budżetem domowym, oszczędzanie. Działania w ramach tego projektu koncentrowały się na pogłębieniu wiedzy ekonomicznej przez przedstawicieli organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy oraz przygotowaniu ich do efektywnego przekazywania tej wiedzy swoim podopiecznym.

Fundusz stypendialny

W 2010 r. Fundacja dla Polski przeprowadziła II edycję Funduszu Stypendialnego „Ekonomia na Ulicy". Do udziału zaproszonych zostało 14 organizacji. Łącznie nadesłano 48 wniosków. Komisja stypendialna przyznała 18 stypendiów podopiecznym ośmiu organizacji na łączną kwotę 38 001,50 zł. Stypendia przeznaczone zostały w większości przypadków na dofinansowanie różnego rodzaju kursów zawodowych (masażu, grafiki komputerowej, kosmetyki, kulinarny, na prawo jazdy, itd.) oraz zakupu sprzętu przy-

datnego w nauce lub przy rozpoczęciu pracy zawodowej (aparaty fotograficzne, laptopy, akcesoria fryzjerskie, itp.).

Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej PARASOL, Kraków	**4 osoby**	**8 866,00 zł**
Międzynarodowe Stowarzyszenie Pomocy „Słyszę Serce", Łódź	**2 osoby**	**6 000,00 zł**
Nomadyczny Uniwersytet Wyobraźni – Ulic i Ogrodów, Poznań	**2 osoby**	**5 455,00 zł**
Pracowania Alternatywnego Wychowania, Łódź	**6 osób**	**8 890,50 zł**
„Przywrócić Dzieciństwo" Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. K. Lisieckiego „Dziadka", Warszawa	**1 osoba**	**1 700,00 zł**
Stowarzyszenie dla dzieci z Rodzin Dysfunkcyjnych „Wygrane Marzenia", Białobrzegi	**1 osoba**	**1 200,00 zł**
Stowarzyszenie Ludzi z Inicjatywą „Postęp", Białobrzegi	**1 osoba**	**2 890,00 zł**
Stowarzyszenie „Podwórkowe Anioły", Radom	**1 osoba**	**3 000,00 zł**
Razem	**18 osób**	**38 001,50 zł**

Szkolenia i warsztaty

W celu przybliżenia organizacjom pozarządowym pracującym z dziećmi ulicy nowoczesnej metodyki profilaktycznego programu Street Health przeciwdziałającego ryzykownym zachowaniom młodzieży, w tym szczególnie związanym z życiem seksualnym oraz z zażywaniem narkotyków, zostały zorganizowane dla nich specjalne sesje szkoleniowe. Uczestnicy szkolenia wzięli również udział w kursie pierwszej pomocy. Łącznie w szkoleniach i warsztatach uczestniczyło 17 pracowników organizacji społecznych.

„Plan dla Zmian" – metodyka pracy z młodzieżą

W wyniku realizacji 3-letniego projektu „Zarabiam na przyszłość" została opracowana metoda pracy z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym, na którą składa się cykl szkoleń, doradztwo zawodowe oraz stypendia. Podstawowe założenia tej metody zawarte zostały w podręczniku „Plan dla Zmian", będącym podstawowym narzędziem pracy z młodzieżą. Do tej pory podejście to uzupełniło metodykę 6 organizacji pracujących z młodzieżą ze środowisk ubogich i wykluczonych.

Budżet projektu (2007-2010): 627 890 zł, finansowany ze środków Street Kids International.

2. Projekt „Umiem liczyć – na siebie". Krok drugi: Narzędziownik – poradnik dla młodzieży ze środowisk marginalizowanych.

Projekt stanowi kontynuację działań Fundacji kierowanych do młodych osób ze środowisk marginalizowanych, które chcą się usamodzielnić, ale brakuje im jeszcze wiedzy i umiejętności. W „Narzędziowniku" zawarte zostały najważniejsze informacje dotyczące rynku pracy, indywidualnych predyspozycji zawodowych, przykłady dokumentów aplikacyjnych, wskazówki dotyczące udziału w rozmowie kwalifikacyjnej, informacje dotyczące różnych rodzajów umów, praw pracowniczych oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Budżet projektu: 14 965 zł, finansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego oraz Fundacji Alcatel-Lucent.

Partnerzy Programu:

Fundacja Fundusz Współpracy, Narodowy Bank Polski, Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich, Street Kids International, Uniwersytet Warszawski Wydział Pedagogiki.

3. Projekt „Kompetencje miarą skuteczności"

W latach 2009-2010 Fundacja realizowała projekt „Kompetencje miarą skuteczności", którego celem był rozwój kompetencji organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy w zakresie zarządzania finansowego, a także wzmocnienie ich wizerunku wśród darczyńców jako wiarygodnych, rzetelnych partnerów. W projekcie wzięło udział 16 organizacji z 8 województw.

Szkolenia

W ramach projektu przeprowadzone zostały cztery cykle szkoleniowe adresowane do księgowych i osób zarządzających finansami w organizacjach pozarządowych oraz jedno szkolenie poświęcone teorii i praktyce budowania skutecznej komunikacji na stronach internetowych, poprzedzone audytem stron www organizacji biorących udział w projekcie. Celem szkoleń było przekazanie przedstawicielom organizacji wiedzy i narzędzi w zakresie prawidłowego i efektywnego prowadzenia księgowości, tworzenia budżetów projektów i organizacji, opracowywania bilansów, prawidłowej sprawozdawczości w organizacjach pozarządowych, a także skutecznego aplikowania o środki oraz budowania wizerunku organizacji jako wiarygodnego partnera w oczach potencjalnych grantodawców.

Konsultacje i doradztwo

W początkowym okresie realizacji projektu przeprowadzona została pierwsza tura wizyt weryfikacyjnych w organizacjach biorących udział w projekcie. Ekspertki w zakresie zarządzania finansami w organizacjach pozarządowych odwiedziły 9 organizacji (tych, które ze względu na staż i doświadczenie posiadały odpowiednie dokumenty finansowe). Zweryfikowały ich bilanse, rachunki wyników, dokumentację finansową oraz politykę rachunkową w celu zapoznania się ze sposobami zarządzania finansowego przez te organizacje, tak aby dostosować poszczególne moduły szkolenia do potrzeb uczestników. W drugiej połowie roku 2010 odbyła się druga tura wizyt i objęła 15 organizacji, zarówno tych, które nie wzięły uprzednio udziału w weryfikacji, jak też tych, u których prześledzono zmiany, jakie zaszły pod wpływem cyklu szkoleniowego w zakresie zarządzania finansami.

Równolegle prowadzone było doradztwo. Organizacje mogły skorzystać z porady w zakresie wszystkich poruszanych w trakcie szkoleń tematów. Dzięki doradztwu przedstawiciele organizacji mieli dodatkową możliwość pogłębienia swojej wiedzy w dziedzinie księgowości i zarządzania finansami organizacji.

Strona internetowa

W ramach projektu została opracowana strona internetowa pt. „Finanse w twojej organizacji" (na istniejącym już portalu www.ekonomianaulicy.pl). Nowa strona zawiera treści służące rozwojowi kompetencji organizacji w zakresie zarządzania finansowego.

Publikacje

W ramach projektu został opracowany i wydany praktyczny kalendarz zawierający najważniejsze terminy związane z księgowością i zarządzaniem finansowym w organizacjach oraz przykładowy bilans i rachunek wyników.

Budżet projektu (2009-2010): 230 000 zł, współfinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Program Kobiety w działaniu

Celem programu uruchomionego na przełomie 2009 i 2010 roku jest poprawa poziomu życia młodych kobiet ze środowisk ubogich, zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Projekt „Lepszy start – Spełnione w działaniu"

Projekt zainicjowany przez Fundację Alcatel-Lucent wspiera możliwość edukacji i kariery młodych kobiet ze środowisk zagrożonych marginalizacją. Jego celem jest wyrwanie młodych kobiet (w wieku 16-22 lat) z błędnego koła biedy i patologii i wzmocnienie ich społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji. Projekt wykorzystuje wiedzę i doświadczenie pracowników firmy Alcatel-Lucent, którzy biorą udział w projekcie jako wolontariusze, a także wzmacnia kompetencje organizacji pozarządowych pracujących z dziewczętami.

W roku 2010 w projekcie uczestniczyło 20 dziewcząt, podopiecznych 2 organizacji pozarządowych: Fundacji „Wiatrak" z Bydgoszczy i „Przywrócić dzieciństwo" Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka" z Warszawy. W działania projektu zaangażowało się także 10 pracowników z oddziałów firmy Alcatel-Lucent w Bydgoszczy i w Warszawie.

Szkolenia i warsztaty

Celem pierwszego szkolenia – „Plan dla zmian" – było rozpoznanie przez dziewczęta posiadanego potencjału, zmotywowanie ich do dalszego rozwoju oraz opracowanie indywidualnych planów rozwoju. Zorganizowane następnie warsztaty doradztwa zawodowego pomogły młodym uczestniczkom w zintegrowaniu celów zawodowych z posiadanymi możliwościami w kontekście wyboru przyszłego zawodu. W dalszej kolejności ogłoszony został konkurs stypendialny. Niezależna komisja stypendialna zdecydowała o przyznaniu stypendiów 14 uczestniczkom projektu, w łącznej wysokości 19 633 zł na zakup usług i narzędzi potrzebnych do realizowania ich planów zawodowych oraz edukacyjnych. Kolejne szkolenie z doradztwa zawodowego, zorganizowane dla grupy bydgoskiej, miało na celu wsparcie podjętych decyzji zawodowych, wzmocnienie motywacji i zapoznanie uczestniczek z podstawowymi prawami pracowniczymi. Z kolei dziewczęta z Warszawy uczestniczyły w warsztatach, których celem była pomoc młodym kobietom w otworzeniu się na własne potrzeby i wzięciu większej odpowiedzialności za swoje działania.

Dla osób, które na co dzień pracują z uczestniczkami projektu w organizacjach pozarządowych, zorganizowane zostały warsztaty mające na celu przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu oraz zapoznanie z technikami pracy z osobami wykluczonymi społecznie.

Kluby Kobiet

W celu stworzenia dziewczętom przestrzeni do swobodnej rozmowy na ważne dla nich tematy z ciekawymi, inspirującymi osobami zorganizowane zostały Kluby Kobiet. W trakcie tych regularnych spotkań dziewczęta rozmawiały o ważnych sprawach, takich jak rozwój zawodowy i intelektualny, praca, życie prywatne. W organizację Klubów zaangażowani byli także pracownicy firmy Alcatel-Lucent.

Podopieczne Fundacji „Wiatrak" wzięły udział w spotkaniach dotyczących autoprezentacji i wyglądu zewnętrznego połączonych z wizytą w studiu fryzjerskim, gdzie uczestniczki otrzymały praktyczne wskazówki, w jaki sposób dobierać ubranie i fryzurę. Uczestniczyły również w spotkaniu poświęconym tematyce dbania o swoje ciało i zdrowie oraz w zamykającym cykl spotkaniu wigilijnym. Z kolei podopieczne Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka" z Warszawy uczestniczyły w spotkaniach poświęconych przedyskutowaniu tematyki podwójnych standardów społecznych stosowanych względem kobiet i mężczyzn połączonych z warsztatami graffiti. Efektem warsztatów było stworzenie na ścianie jednego z klubów młodzieżowych graffiti z napisem „Dziewczyny też mają swoje zdanie". W Warszawie również odbyło się spotkanie wigilijne, przed którym uczestniczki wraz z koordynatorką projektu przygotowały ozdoby i wypieki świąteczne.

Publikacja

W celu utrwalenia najważniejszych informacji przydatnych dla dziewcząt w okresie ich wkraczania w dorosłe życie przygotowany został poradnik „Prezent dla przyjaciółki". Składają się na niego dwie części: Narzędziownik. Poradnik dla młodych osób szukających pracy (opisany w części dot. projektu „Umiem liczyć na siebie") oraz Prezent dla przyjaciółki. Poradnik o prawach kobiet, którego celem jest uwrażliwienie młodych kobiet na kwestie przemocy i dyskryminacji w szczególności mających miejsce w środowisku pracy. Poradnik porusza ponadto kwestie związane z tematyką płci społeczno-kulturowej, w tym między innymi z konsekwencjami, jakie niosą ze sobą stereotypowe przekonania na temat płci.

Budżet projektu (2009–2011): 383 600 zł, finansowany ze środków Fundacji Alcatel-Lucent.

Partnerzy Programu:

Fundacja Alcatel-Lucent, Fundacja Wiatrak, „Przywrócić dzieciństwo" Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka".

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego podejmował oraz wspierał działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców terenów wiejskich. Działania Fundacji w tym obszarze koncentrowały się na rozwiązywaniu problemów strukturalnych na terenach zaniedbanych, tj.: wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji oraz instytucji kultury. W grudniu 2010 r. działania Programu zostały zakończone.

W 2010 r. w ramach Programu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego były prowadzone następujące projekty:

1. Rejestracja produktów regionalnych i tradycyjnych w Komisji Europejskiej

Projekt adresowany był do grupy producentów serów korycińskich w woj. podlaskim oraz grupy producentów powideł śliwkowych z Krzeszowa w woj. podkarpackim i stanowił kontynuację wsparcia merytorycznego producentów produktów regionalnych i tradycyjnych z 2 województw w przygotowaniu wniosków o rejestrację produktów w Komisji Europejskiej.

Budżet projektu: 6 000 zł, finansowany ze środków Fundacji Biebrzańskiej.

2. Kampania informacyjna nt Wspólnej Polityki Rolnej

Promocja wspierania rozwoju tradycyjnych i regionalnych produktów spożywczych wysokiej jakości jako istotnego czynnika zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich
W ramach projektu powstał portal www.produkty-tradycyjne.pl na temat produktów tradycyjnych i regionalnych we Wspólnej Polityce Rolnej, został opublikowany folder, a także informator „Tradycyjne i regionalne produkty wysokiej jakości we Wspólnej Polityce Rolnej. Poradnik dla producentów". Publikacje te cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród producentów i instytucji związanych z wytwarzaniem produktów, jak też uzyskały dobre recenzje ekspertów.
Podsumowaniem projektu było zorganizowanie konferencji „Znaczenie tradycyjnych i regionalnych produktów wysokiej jakości dla zrównoważonego rozwoju". Wzięli w niej udział eksperci rozwoju lokalnego z Francji, przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencji Rozwoju Rolnictwa, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, oraz producenci, sprzedawcy i restauratorzy z kraju i z zagranicy.

Projekt realizowany był wspólnie przez Fundację dla Polski i partnera francuskiego Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska (SSFP).

Budżet projektu (2009-2010): 198 900 zł, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Stowarzyszenia Solidarność Francja Polska oraz Fundacji Wspomagania Wsi.

Partnerzy Programu:

Fundacja Biebrzańska, Fundacja na rzecz Rozwoju Wsi im. M. Rataja, Fundacja Wspomagania Wsi, Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencja Rynku Rolnego, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Stała Konferencja Ekonomii Społecznej, Stowarzyszenie Solidarność Polska Francja.

Dokonania Programu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Utworzony pod koniec 2003 r. Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego w trakcie kolejnych 7 lat działalności przyczyniał się do poprawy jakości życia mieszkańców terenów wiejskich poprzez wsparcie rozwoju produkcji i sprzedaży produktów regionalnych i lokalnych. W ramach Programu realizowane były działania informacyjne, szkoleniowe i promocyjne, jak również prace systemowe współtworzące instytucje oraz prawo przyjazne dla rozwoju produkcji i sprzedaży produktów regionalnych i lokalnych.

Do głównych osiągnięć Programu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego należą:

- **Powołanie** (w 2004 r.) w wyniku współpracy Fundacji dla Polski, programu Agro-Smak Fundacji Fundusz Współpracy, redakcji „Modnej Gospodyni", redakcji I Programu Polskiego Radia oraz producentów produktów regionalnych i lokalnych z terenu całej Polski, **Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego**;

- Doprowadzenie do **uchwalenia** (w 2004 r.) **ustawy „O rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych"**, stwarzającej polskim producentom możliwości dla skorzystania z europejskiego systemu ochrony nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych;

- **Uczestnictwo** (od 2005 r.) **w pracach nad przygotowaniem znaku jakościowego „Jakość, Tradycja"**, zarejestrowanego jako wspólny znak towarowy gwarancyjny w Urzędzie Patentowym we wrześniu 2006 r., wyróżniającego produkty rolne i środki

spożywcze wysokiej jakości; W czerwcu 2007 r. system „Jakość tradycja" został decyzją Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) zaakceptowany jako krajowy system jakości żywności;

- **Udział w konsultowaniu projektów ustaw, rozporządzeń Komisji Europejskiej i rozporządzeń krajowych z dziedziny produktów regionalnych i tradycyjnych** oraz uczestnictwo w spotkaniach przedstawicieli urzędów marszałkowskich do spraw problematyki produktów regionalnych i tradycyjnych organizowanych przez MRiRW;

- **Prowadzenie działań na rzecz zwiększania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji** osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz przyszłych i obecnych pracowników instytucji wspierających tę działalność, w tym jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków doradztwa rolniczego, mediów lokalnych, w tym m.in.:
  - Zorganizowanie kampanii informacyjno-promocyjnej (2004-2005 r.) nt systemu rejestracji i kontroli produktów regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej – w tym cyklu konferencji informacyjno-szkoleniowych „Szanse produktów regionalnych, lokalnych, tradycyjnych na rynku krajowym i europejskim", w którym udział wzięło 230 osób: producentów, przedstawicieli samorządów i mediów lokalnych;
  - Zrealizowanie programu szkoleniowego (2005 - 2006 r.) dla 50 doradców rolniczych województwa podlaskiego nt krajowego i wspólnotowego systemu rejestracji i ochrony prawnej produktów regionalnych i tradycyjnych;
  - Zorganizowanie 96 warsztatów i 32 wizyt studyjnych dla 640 kobiet z 16 województw w zakresie wykorzystania zasobów naturalnych i kulturowych dla rozwoju produktów regionalnych i lokalnych, wykorzystania potencjału przyrodniczego i kulturowego dla rozwoju turystyki wiejskiej oraz społeczno-ekonomicznego wymiaru opieki i edukacji dla dzieci (projekt Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej (2007-2008 r.) p.t.: „Stereotyp a równe szanse kobiet i mężczyzn w środowiskach wiejskich",)

- **Pomoc i wsparcie w tworzeniu** (od listopada 2006 r.) **grup producenckich i konsorcjów na rzecz jakości**, w tym stworzenie i wsparcie merytoryczne grup producentów z gmin Korycin (wojew. podlaskie – producenci serów) i Krzeszów (wojew. podkarpackie – producenci powideł śliwkowych) w przygotowaniu wniosków o rejestrację ich produktów regionalnych w Komisji Europejskiej;

- **Upowszechnianie wiedzy i dobrych praktyk na temat produktów regionalnych i lokalnych** poprzez:
  - przewodnik dla polskich producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych (2007 r.);
  - folder na temat produktów tradycyjnych i regionalnych (2010 r.);
  - informator Tradycyjne i regionalne produkty wysokiej jakości we Wspólnej Polityce Rolnej. Poradnik dla producentów (2010 r.);
  - portal www.produkty-tradycyjne.pl na temat produktów tradycyjnych i regionalnych we wspólnej polityce rolnej (2009-2010 r.).

W trakcie całego okresu działalności Program prowadził intensywną współpracę z licznymi instytucjami krajowymi i zagranicznymi, w tym zarówno z administracją państwową i samorządową, jak i z placówkami naukowymi i organizacjami pozarządowymi.
Dorobek Programu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego, w tym portal www.produkty-tradycyjne.pl został przekazany Polskiej Izbie Produktu Regionalnego i Lokalnego.

Budżet Programu w latach 2004-2010 wyniósł łącznie ok. **1 119 170 zł**.

Program Filantropii Indywidualnej

Program Filantropii Indywidualnej ma pionierski charakter. Jego celem jest promowanie postaw filantropijnych i zwiększenie zaangażowania osób indywidualnych w działania społeczne oraz zachęcanie ich do prowadzenia własnej działalności filantropijnej. Program podejmuje zarówno działania analizujące stan filantropii w Polsce, popularyzujące wiedzę o filantropii oraz o praktycznych możliwościach wspierania działalności społecznej, jak również tworzy system kompleksowego wsparcia dla osób indywidualnych, które chcą prowadzić własną działalność filantropijną.

Aby ocenić obecny stan zaangażowania filantropijnego osób indywidualnych w Polsce, Fundacja zainicjowała przeprowadzenie analizy postaw filantropijnych zamożnych Polaków. Jej wyniki będą istotne w poznaniu, kim są współcześni polscy filantropi, jakie są ich motywacje i zainteresowania, do kogo kierują swoją pomoc i jakiego wsparcia sami oczekują w prowadzeniu własnej działalności filantropijnej. Rezultaty te mogą pomóc Fundacji w wyborze najlepszych form wspierania ich działalności filantropijnej. Wyniki badań, którym patronuje Business Center Club, zostaną zaprezentowane w 2011 r.

O filantropii osób indywidualnych mówi się w Polsce raczej rzadko. W konsekwencji, pomimo iż jest wiele osób, które robią coś dobrego dla innych, niewiele o tym wiadomo. A to przykład inspiruje najbardziej. Fundacja podjęła więc wysiłki, aby zachęcić wybrane media do podjęcia tematu filantropii na swoich łamach. W 2010 roku ukazały się pierwsze artykuły w pismach o charakterze lifestyl'owym. W roku 2011 planowane są kolejne serie artykułów w finansowo-bankowych pismach branżowych kierowanych do szerokiej publiczności oraz periodykach prawno-podatkowych wydawanych przez korporacje zawodowe, kierowanych do osób, które mogą być pomocne dla potencjalnych filantropów.

Dodatkowo w celu zachęcenia osób indywidualnych do rozmów o filantropii Fundacja zainaugurowała spotkania Klubu Filantropa. Klub to miejsce refleksji, swobodnej dyskusji w kameralnym gronie, wymiany doświadczeń pomiędzy osobami, które prowadzą lub chciałyby prowadzić działalność filantropijną. Partnerem Klubu jest Hotel Mamaison Le Regina. Nowoczesna filantropia to pomoc zaplanowana. Fundacja podjęła więc działania mające na celu zachęcenie polskich filantropów do przemyślanego i planowego udzielania pomocy w oparciu o najlepsze wzorce i praktyki. W tym celu powstała publikacja Filantropia Odczarowana – poradnik dla tych, którzy chcą pomagać, ale nie wiedzą jak. Jej zadaniem jest pomoc osobom indywidualnym w rozpoczęciu i prowadzeniu własnej działalności filantropijnej. Poradnik nadaje nowe współczesne znaczenie pojęciu „filantropia" oraz towarzyszy przyszłym filantropom w określeniu ich motywacji, zasobów i zainteresowań, pomocnych w szczegółowym zaplanowaniu własnych działań filantropijnych. Publikacja ta stanowi jednocześnie kompleksowe, a zarazem przystępne źródło informacji na temat dostępnych praktycznych instrumentów udzielania pomocy. Patronem publikacji jest Związek Banków Polskich.

Dla osób, które chciałyby skorzystać z pomocy w rozpoczęciu i prowadzeniu własnej działalności filantropijnej, Fundacja stworzyła kompleksowy system wsparcia – funduszy filantropijnych i powierzonych, doradztwa filantropijnego oraz pomocy w tworzeniu fundacji rodzinnych. Dzięki wsparciu Fundacji filantropii będą mogli w pełni przygotować się do wybranej przez nich działalności na rzecz innych.

Budżet Programu (2009-2011): 322 230 zł, finansowany ze środków: Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego oraz Banque de Luxembourg.

Partnerzy Programu:

Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego, Banque de Luxembourg, Business Center Club, Consulting Concept, Instytut Badania Opinii Homo Homini, International Tax Corporate & Investments, Kancelaria Adwokacka Pruchniewicz Staniszewski, Kubicki Komosa Imiełowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Spółka partnerska, Mamaison Hotel Le Regina, McKinsey & Company Co, Salans D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Spółka komandytowa, Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna Spółka komandytowa, Weil, Gotshal & Manges Spółka komandytowa, Związek Banków Polskich.

PROGRAM TRANSNATIONAL GIVING EUROPE

Trasnational Giving Europe (TGE) jest to sieć współpracujących ze sobą europejskich fundacji i stowarzyszeń, które pośredniczą w przekazywaniu darowizn od osób fizycznych i przedsiębiorstw z zagranicy. Beneficjentami darowizn mogą być państwowe i prywatne instytucje realizujące przedsięwzięcia o charakterze społecznym.

Partnerstwo TGE tworzą organizacje z następujących krajów: Belgia, Bułgaria, Holandia, Irlandia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Wielka Brytania i Włochy. TGE reprezentowana jest w Polsce przez Fundację dla Polski.

Prowadzony przez Fundację dla Polski od 2006 roku Program jest korzystny tak dla obdarowywanych organizacji, jak i darczyńców. Organizacje mają możliwość otrzymania darowizn z zagranicy na bieżącą i przyszłą działalność programową, zakup eksponatów, odzyskanie utraconych zbiorów, wyposażenie kadry i pomieszczeń w nowoczesny sprzęt, rewitalizacje budynków czy na realizację innych celów statutowych. Darczyńcy natomiast mogą wspierać przedsięwzięcia społeczne z dowolnej dziedziny, np. kultury, sztuki, edukacji, sportu. Mieszkający za granicą darczyńcy mają możliwość wspierania instytucji w swoim ojczystym kraju, a przekazanie darowizny za pośrednictwem organizacji partnerskiej TGE przynosi im takie same korzyści podatkowe, jak w przypadku wspierania instytucji w kraju zamieszkania.

Wartość przekazanych środków w ramach TGE w Europie w 2010 roku: **16,8 mln zł**

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 r. (Dz. U. Nr 137, poz. 1539

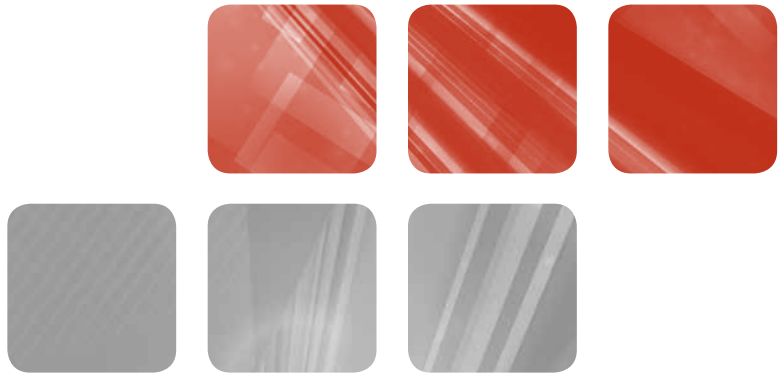
		AKTYWA	31.12.2010
A		**AKTYWA TRWAŁE**	**3 220,38**
	I	Wartości niematerialne i prawne	0,00
	II	Rzeczowe aktywa trwałe	3 220,38
	III	Należności długoterminowe	0,00
	IV	Inwestycje długoterminowe	0,00
	V	Długoterminowe rozliczenia okresowe	0,00
B		**AKTYWA OBROTOWE**	**1 425 759,78**
	I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	
	II	Należności krótkoterminowe	19 547,92
		1. Należności od pozostałych jednostek	19 547,92
	III	Inwestycje krótkoterminowe	1 405 169,47
		1. Środki pieniężne	1 405 169,47
		2. Pozostałe aktywa finansowe	
	IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 042,39
		AKTYWA RAZEM	**1 428 980,16**

		PASYWA	31.12.2010
A		**FUNDUSZE WŁASNE**	**276 892,98**
	I	Fundusz statutowy	71 969,00
	II	Fundusz z aktualizacji wyceny	
	III	Wynik finansowy netto z rok obrotowy	204 923,98
		1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	204 923,98
		2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	
B		**ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA**	**1 152 087,18**
	I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	
	II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	954 482,24
		1. Kredyty i pożyczki	68 000,00
		2. Inne zobowiązania	35 365,63
		3. Fundusze specjalne	851 116,61
	III	Rezerwy na zobowiązania	
	IV	Rozliczenia międzyokresowe	197 604,94
		1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	197 604,94
		PASYWA RAZEM	**1 428 980,16**

Rachunek wyników

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 r. (Dz. U. Nr 137, poz. 1539)

	RACHUNEK WYNIKÓW	2010.12.31
A	Przychody z działalności statutowej	1 226 673,15
I	Składki brutto określone statutem	0,00
II	Inne przychody określone statutem	1 226 673,15
B	Koszty realizacji zadań statutowych	942 795,22
C	Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	283 877,93
D	Koszty administracyjne:	89 648,30
	1. Zużycie materiałów i energii	2 291,79
	2. Usługi obce	61 197,39
	3. Podatki i opłaty	887,00
	4. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	21 863,04
	5. Amortyzacja	1 400,01
	6. Pozostałe	2 009,07
E	Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	4 210,42
F	Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	78,13
G	Przychody finansowe	15 678,89
H	Koszty finansowe	9 116,83
I	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	204 923,98
J	Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00
I	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00
II	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00
K	Wynik finansowy ogółem	204 923,98



FUNDACJA DLA POLSKI
ul. Narbutta 20/33
02-541 Warszawa
tel.: (48 22) 542 58 80
faks: (48 22) 542 58 90
e-mail: fdp@fdp.org.pl
www.fdp.org.pl

Konto bankowe:
45 1140 1010 0000 5294 4600 1001