FONDATION DE POLOGNE

FUNDACJA DLA POLSKI

Raport z działalności

2004

SPIS TREŚCI

O Fundacji 4

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych do dostosowywania się do potrzeb rynku pracy 8

Wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywanie potencjału społeczno-ekonomicznego poszczególnych regionów Polski 12

Pomoc społeczna i integracja grup zagrożonych marginalizacją 14

Kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym 19

Darczyńcy Fundacji 21

Sprawozdanie finansowe 23

Fundacja dla Polski

Raport z działalności

2004

Szanowni Państwo,
Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

Każdy z nas na co dzień spotyka się z problemami społecznymi, którym chciałby zaradzić, ale nie wie od czego zacząć, nie wie czy sam da radę. Bo trzeba wiedzieć co zrobić, żeby chęć zaangażowania zamienić w konkretną pomoc, i żeby była ona skuteczna. Inaczej wiele pozytywnej energii zostanie zmarnowanej.

A jeśli jest coraz więcej osób, które nie tylko widzą potrzebę zwiększonych działań społecznych, lecz także chcą się w nie włączyć, i jeśli jest coraz więcej przedsiębiorstw i instytucji, które chciałyby bardziej aktywnie wspierać rozwój społeczności, w których pracują, to trzeba dać im szansę realizacji ich wizji.

Fundacja dla Polski istnieje po to, by ułatwiać innym realizację wybranych przez siebie celów społecznych. By osoby, które mają zapał i wizję, przeprowadzić od momentu, w którym rodzi się pomysł działania, poprzez określenie jego celu, stworzenie adekwatnego programu realizacji aż po zmierzenie rezultatów tych działań, tak aby na bieżąco ulepszać formy pomocy.

Fundacja dla Polski stawia na długofalowe działania, wspierające systemowe rozwiązania ważnych problemów społecznych. Jednocześnie stara się dostosować ich formy do potrzeb, zainteresowania i chęci tych, którzy wespół z nią chcą realizować swoją wizję. Stąd jednym z podstawowych narzędzi wykorzystywanym przez partnerów Fundacji są fundusze powierzone. I tak w roku 2004 pod egidą fundacji powstały kolejne dwa nowe fundusze utworzone przez instytucje publiczne i firmy – Polsko-Francuski Fundusz Współpracy oraz osobę prywatną – Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca.

Ale to nie jedyne możliwości wspierania działań społecznych. Fundacja pomaga również planować i zarządzać działalnością dobroczynną osób prywatnych w sposób dla nich najdogodniejszy oraz na poziomie, na jaki mogą sobie pozwolić. Bo przecież nie trzeba być bogatym, żeby chcieć się dzielić. Stąd pomysł kampanii społecznej Ulica nie jest dla dzieci, zorganizowanej już po raz drugi wraz z magazynem ELLE oraz firmą LPP, podczas której

każdy miał możliwość nabycia koszulki z logiem akcji i mógł w ten sposób wesprzeć organizacje, które pracują z dziećmi ulicy. To również program składek pracowniczych (payroll), czyli dobrowolne comiesięczne przekazywanie przez pracowników firm drobnych kwot pieniężnych na wybrany przez nich cel społeczny oraz możliwość przekazania 1% podatku dochodowego przez osoby prywatne dla wybranej organizacji. Od roku 2005 możliwość ta będzie oferowana instytucjom i organizacjom, które nie mając statusu organizacji pożytku publicznego, będą chciały skorzystać ze wsparcia swoich darczyńców. To tylko nieliczne przykłady. Możliwości jest o wiele więcej.

Chciałabym w tym miejscu serdecznie podziękować wszystkim partnerom, którzy podzielają naszą wizję i nam zaufali. Dziękuję wszystkim, którzy wsparli działania Fundacji dla Polski w roku 2004. Wszystkich, którzy chcieliby włączyć się w działania Fundacji lub rozpocząć własną aktywność społeczną przy jej wsparciu, zapraszamy do współpracy.

Razem możemy więcej.

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Przewodnicząca Rady Fundacji dla Polski

O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w 1990 roku jako przedstawicielstwo Fondation de France – jednej z największych prywatnych francuskich fundacji – dla wspomagania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. W roku 1997 została zarejestrowana w Polsce jako niezależna, polska Fundacja.

Celem Fundacji dla Polski jest tworzenie i upowszechnianie sprawnych mechanizmów, za pomocą których osoby prywatne i przedsiębiorstwa mogą w efektywny, niekrępujący i najbardziej dopasowany do potrzeb sposób realizować wytyczone przez siebie cele społeczne – niezależnie od miejsca zamieszkania, zamożności, tak aby zwrot poniesionych inwestycji był największy.

Fundacja koncentruje się na realizowaniu zadań społecznych zlecanych przez inne podmioty. Podstawowym narzędziem wykorzystywanym w tej działalności są fundusze powierzone, które powstają po to, by realizować cele społeczne określone przez samych fundatorów, zarówno osoby prywatne jak i przedsiębiorstwa. Fundacja administruje funduszami, dbając o wzrost środków finansowych i zapewniając im osobowość prawną. Fundacja przeprowadza również kampanie społeczne, współpracuje z firmami w ramach programów payroll, oferuje osobom prywatnym możliwość przekazania 1% swojego podatku na rzecz wybranej organizacji pozarządowej lub instytucji.

W 2004 roku działania realizowane przez współpracujące z Fundacją osoby prywatne, przedsiębiorstwa i instytucje koncentrowały się w czterech podstawowych obszarach: podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych do dostosowywania się do potrzeb rynku pracy, wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywania potencjału społeczno-ekonomicznego poszczególnych regionów Polski, integracja grup zagrożonych marginalizacją oraz kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym.

Programy edukacyjne prowadzone przez partnerów Fundacji skierowane są w pierwszej kolejności do młodzieży zagrożonej bezrobociem, mają

na celu podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych do dostosowania się do potrzeb rynku pracy. W 2004 roku, z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce i we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP powstał **Polsko-Francuski Fundusz Współpracy**, którego celem jest pogłębienie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego. Fundacja prowadziła także **Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego**, wspierający rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego. Przeprowadziła także pierwszą edycję **Konkursu Igła z Nitką**, mającego na celu dostosowanie systemu kształcenia młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym do wymogów rynku pracy.

Podstawowym celem działań na rzecz rozwoju regionalnego jest wzrost ogólnego poziomu życia mieszkańców regionów zaniedbanych, tworzenie nowych miejsc pracy i wzmacnianie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. W 2004 roku Fundacja prowadziła **Program Promocji, Wspierania, Rozwoju i Ochrony Prawnej Produktów Regionalnych i Lokalnych**, dla wspomagania rozwoju lokalnego poprzez wspieranie lokalnych producentów produktów regionalnych oraz współtworząc Polską Izbę Producentów Produktów Regionalnych i Lokalnych.

Ważnym obszarem zaangażowania partnerów Fundacji dla Polski jest integracja społeczna grup zagrożonych marginalizacją. Programy z dziedziny pomocy społecznej skierowane są do dzieci z grup szczególnego ryzyka, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Wsparcie uzyskują projekty długofalowe, dzięki którym niwelowane są różnice w starcie życiowym dzieci. W roku 2004 został utworzony **Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca**, mający na celu informowanie o możliwościach leczenia skomplikowanych wad serca u dzieci. Fundacja administruje również **Funduszem Krzyś**, mającym na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w Domach Małych Dzieci, a także koordynuje **Program Dzieci Ulicy**, adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia.

Fundacja wspiera również osoby i instytucje, które zwracają szczególną uwagę na promowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym. W tym obszarze Fundacja zarządza dwoma funduszami prywatnymi są to **Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego**, którego celem jest krzewienie idei służby publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej oraz **Fundusz im. Edwarda J. Wende**, mający na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej. Kapituły obu funduszy przyznają nagrody osobom, które pełniąc funkcje publiczne wyróżniają się rzetelnością w wykonywaniu obowiązków i które wykraczając poza ramy wyznaczone urzędem działają aktywnie na rzecz dobra wspólnego.

W 2004 roku Fundacja dla Polski uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

RADA

Przewodnicząca
Marzena Wilkanowicz-Devoud
Miesięcznik ELLE

Członkowie
Anne Duruflé-Łoziński
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Francji

Maria Kolankiewicz
Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego

Maria Kotowska
Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Ryszard Praszkier
Stowarzyszenie Ashoka w Polsce

Dina Radziwiłłowa
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Karol Sachs
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.

KOMITET HONOROWY

Jacques de Chalendar
Zbigniew Chłap
Marek Edelman
Bronisław Geremek
Pierre Giraudet
Jacques Le Goff
Krzysztof Herbst
Stefan Meller
Adam Michnik
Henri Nouyrit
Claude Sardais
Barbara Skarga
Piotr Słonimski
Jean Marie Tran-Van
Andrzej Wajda

ZARZĄD

Prezes
Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie
Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji
Agnieszka Sawczuk *(od stycznia 2004)*

Program Dzieci Ulicy
Fundusz Krzyś
Konkurs Igła z Nitką
Koordynator
Grażyna Cieślak

Program Promocji, Wspierania, Rozwoju i Ochrony Prawnej Produktów Regionalnych i Lokalnych
Koordynatorzy
Henryk Wujec, Dyrektor Programu
Ewa Kolankiewicz *(do lutego 2004)*
Michał Poloński *(od sierpnia 2004)*
Adam Zieliński *(do lipca 2004)*

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy
Koordynatorzy
Eric Thébault, Dyrektor Funduszu *(od listopada 2004)*
Izabela Świerczyńska *(od grudnia 2004)*

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda Wende

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca
Koordynator
Kinga Zawadzka

WOLONTARIUSZE

Agata Trzaskowska
Zofia Winawer

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych do dostosowywania się do potrzeb rynku pracy

POLSKO-FRANCUSKI FUNDUSZ WSPÓŁPRACY

Celem powstałego w roku 2004 Polsko-Francuskiego Funduszu Współpracy jest pogłębianie współpracy między Polską a Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego, na zasadach partnerskiej współpracy z przedsiębiorstwami oraz z samorządami obu krajów. Fundusz powstał z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce, we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP.

Cel Funduszu realizowany jest poprzez fundowanie stypendiów, praktyk i staży dla uczniów, studentów oraz osób rozpoczynających karierę zawodową w przedsiębiorstwach i w administracji samorządowej, jak również poprzez organizowanie seminariów i konferencji związanych z tematyką kształcenia i zatrudnienia. Oferta stypendialna, tworzona we współpracy z przedsiębiorstwami i samorządami terytorialnymi Polski i Francji i z której na równych prawach mogą korzystać kandydaci z obu krajów, stanowi odpowiedź na konkretne potrzeby oraz wymogi zawodowe rynku pracy. Do dziedzin priorytetowych zaliczono hotelarstwo, gastronomię, turystykę, przemysł, produkcję i sprzedaż artykułów spożywczych oraz handel.

Z działań prowadzonych przez nowopowstały Fundusz skorzystają w dłuższej perspektywie zarówno samorządy, które zyskają możliwość poprawienia skuteczności struktur administracyjnych, jak i przedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku towarów i usług obu krajów, którym umożliwi on doskonalenie kadr w kluczowych dla ich rozwoju dziedzinach.

Przedstawiciele instytucji i przedsiębiorstw wspierających Fundusz wchodzą w skład Zarządu Funduszu, przez co mają znaczący wpływ na jego rozwój programowy. Pierwszymi darczyńcami Funduszu zostali: Województwo Warmińsko-Mazurskie jako przedstawiciel samorządów terytorialnych oraz

przedsiębiorstwa: Auchan Polska, Bank BISE S.A., Carrefour Polska, Dalkia Polska, Géant Polska, Louvre Hotels, Michelin, Renault Polska, Warszawska Giełda Papierów Wartościowych S.A.

Fundusz dysponuje budżetem w wysokości ponad 1.000.000 PLN na rok 2005, przy czym udział finansowy samorządów i przedsiębiorstw wynosi 30%. W ramach tego budżetu w roku 2005 planowane jest sfinansowanie 150 stypendiów.

FUNDUSZ IM. MAŁGORZATY BACZKO I PIOTRA ZAKRZEWSKIEGO

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Nagrody
Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczko, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver i Paweł Zakrzewski.

Patronat honorowy
Ambasador Francji w Polsce Patrick Gautrat, Prezydent Warszawy Lech Kaczyński, Prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich Ryszard Jurkowski, Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Maciej Kysiak.

Patronat medialny

Miesięcznik „ARCHITEKTURA-murator" i „Gazeta Dom" – środowy dodatek do „Gazety Wyborczej".

Nagrody

1. Nagroda główna: Bartosz Lewandowski, projekt „U dziadków – zespół mieszkań dla osób starszych w kwartale Hoża-Poznańska-Wilcza-Emilii Plater (stypendium w wysokości 10.000 złotych z przeznaczeniem na wyjazd studyjny do Finlandii i Holandii),
2. Wyróżnienie: Mateusz Herbst, projekt „Osiedle osób, społeczności i natury" (miesięczne stypendium na wyjazd studyjny ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce),
3. Wyróżnienie: Joanna Kantecka, projekt „Dom Studentów Polskich w Cité Universitaire" (miesięczne stypendium na wyjazd studyjny ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce),
4. Wyróżnienie: Jacek Sieniawski, projekt „Pałac Sprawiedliwości w Cergy--Pontoise Francja" (miesięczne stypendium na wyjazd studyjny ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce).

KONKURS IGŁA Z NITKĄ

Celem Konkursu „Igła z Nitką" jest dostosowanie systemu kształcenia młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym do wymogów rynku pracy oraz podniesienie kwalifikacji i umiejętności uczniów tych szkół, szczególnie poszukiwanych przez firmy z branży tekstylnej.

Konkurs „Igła z Nitką" został ogłoszony po raz pierwszy w roku 2003 jako projekt pilotażowy. Celem pierwszej edycji konkursu było wsparcie indywidualnego rozwoju i podnoszenie kwalifikacji młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym. Po przeanalizowaniu efektywności poszczególnych działań zrealizowanych w ramach pierwszej edycji Konkursu, Fundacja dostrzegła potrzebę jego kontynuacji w 2004 roku w zmienionym kształcie. Program wyrównywania szans młodych ludzi na rynku pracy będzie zakładał uzupełnienie obecnego systemu kształcenia zawodowego szkół o profilu odzieżowym i tekstylnym o system szkoleń i praktyk zawodowych. Nowe

założenia konkursu opierają się na bardziej aktywnym udziale kluczowych, z punktu widzenia problematyki konkursu, partnerów – przedsiębiorstw branży tekstylnej (Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych), mediów branżowych (Rynku Mody) oraz Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu. W celu dopasowania działań realizowanych w ramach Konkursu do potrzeb i możliwości przedsiębiorstw Fundacja rozpoczęła badanie potrzeb kadrowych firm z branży tekstylnej, którego zakończenie planowane jest w 2005 roku.

Jury I edycji konkursu

Gosia Baczyńska (projektantka), Katarzyna Górecka (Dyrektor Działu Marketingu Galerii Centrum), Irena Gregori (projektantka), Anna Jurgaś (stylistka ELLE), Teresa Seda (projektantka), przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Partnerzy I edycji konkursu

Miesięcznik ELLE, Galeria Centrum.

Partnerzy II edycji konkursu

Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin, Rynek Mody.

Patronat honorowy

Minister Edukacji Narodowej i Sportu.

Patronat Medialny

Miesięcznik ELLE (I edycja), Rynek Mody.

Nagrody w 2004 roku

1. 3 nagrody główne: miesięczne staże w magazynie ELLE, Galerii Centrum i w pracowni projektantek dla Idalii Mantas, Iwony Fulas, Katarzyny Walczak,
2. Nagroda specjalna: dwutygodniowy staż w pracowni Teresy Sedy dla Anny Jóźwik,
3. 10 wyróżnień: roczne prenumeraty miesięcznika ELLE dla Edyty Bluszcz, Joanny Czarneckiej, Izabeli Heter, Justyny Kopytnik, Weroniki Kubik, Katarzyny Lubińskiej, Katarzyny Muszałowskiej, Joanny Piotrowskiej, Emila Przybyły, Iwony Sieczki.

Wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywanie potencjału społeczno--ekonomicznego poszczególnych regionów Polski

PROGRAM PROMOCJI, WSPIERANIA, ROZWOJU I OCHRONY PRAWNEJ PRODUKTÓW REGIONALNYCH I LOKALNYCH

Celem programu jest wsparcie rozwoju produkcji i sprzedaży produktów regionalnych i lokalnych, a w konsekwencji wzmocnienie lokalnych rynków pracy i zwiększenie dochodów mieszkańców terenów wiejskich. Działania w tym obszarze obejmują akcje informacyjne, szkolenia, promocję i ochronę prawną produktów regionalnych i lokalnych, a w dalszej perspektywie wsparcie finansowe i doradztwo dla producentów tych produktów.

W roku 2004, w wyniku współpracy Fundacji dla Polski, Fundacji Fundusz Współpracy, programu Agro-Smak, redakcji „Modnej Gospodyni", redakcji I Programu Polskiego Radia oraz producentów produktów regionalnych i lokalnych z terenu całej Polski, została powołana Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego. Skupia ona około 150 podmiotów gospodarczych zajmujących się produkcją, promocją bądź sprzedażą takich produktów. Pierwszym zadaniem tej instytucji było uporządkowanie stanu prawnego w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. W grudniu 2004 roku doszło do uchwalenia ustawy „O rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych". Ustawa ta stwarza polskim producentom możliwość skorzystania z europejskiego systemu ochrony nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych poprzez zgłaszanie ich do Komisji Europejskiej, w celu uzyskania odpowiednich znaków jakościowych, zapewniających ochronę i będących narzędziem promocji na rynkach krajowym i europejskim. Izba uczestniczyła w przygotowaniu ustawy poprzez udział jej członków w pracach sejmowej

komisji nadzwyczajnej do rozpatrzenia rządowego projektu w tym zakresie. Przy wsparciu Fundacji dla Polski oraz Stowarzyszenia Solidarność Francja Polska, Izba rozpoczęła prace nad projektem utworzenia polskiego Instytutu Badania Jakości i Certyfikacji Produktów Regionalnych i Lokalnych, który wzorowałby się na francuskim Institut National des Appellations d'Origine, oraz nad projektem znaku gwarancyjnego. Znak „produkt regionalny gwarantowany" i „produkt tradycyjny gwarantowany" przyznawany będzie produktom regionalnym i lokalnym spełniającym odpowiednie wymagania w celu zapewnienia wysokich standardów jakościowych. Znaki te zostaną w przyszłości zgłoszone do Urzędu Patentowego.

W 2004 Fundacja rozpoczęła również realizację pilotażowego projektu „Kampania informacyjno-promocyjna nt systemu rejestracji, ochrony oraz kontroli produktów regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej". W ramach projektu do maja 2005 roku zostanie przeprowadzony cykl konferencji dla producentów, przedstawicieli władz samorządowych i lokalnych liderów w województwie podlaskim. W 2004 roku został również przygotowany, we współpracy z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, projekt szkolenia doradców rolniczych w zakresie produktów regionalnych i lokalnych w poszczególnych województwach samorządowych.

Program finansowany jest przez Fundację im. Stefana Batorego, Lubelskie Zakłady Przemysłu Spirytusowego „Polmos" S.A. oraz Biuro Programów Wiejskich Fundacji Fundusz Współpracy.

Pomoc społeczna i integracja społeczna grup zagrożonych marginalizacją

PROGRAM DZIECI ULICY

Celem Programu Dzieci Ulicy jest poprawienie sytuacji życiowej dzieci ulicy – określenie ich potrzeb i towarzyszenie im w procesie przywrócenia społeczeństwu. W ramach Programu Fundacja dla Polski realizuje działania w trzech podstawowych obszarach:

1. Promocja filantropii indywidualnej,
2. Konkurs grantowy,
3. Doskonalenie metod pracy organizacji pozarządowych.

1. Promocja filantropii indywidualnej

W roku 2004 Fundacja rozpoczęła realizację projektu mającego na celu zachęcenie osób prywatnych do regularnego wspierania inicjatyw społecznych. Działania te były realizowane w ramach Programu „Kuźnia – dotacje na rozwój instytucjonalny organizacji pozarządowych" finansowanego przez Fundację im. Stefana Batorego. Celem ww. projektu było opracowanie instrumentów mających na celu zwiększenie zainteresowania osób prywatnych wspieraniem różnorodnych celów społecznych. Realizacja pilotażowych działań w ramach projektu umożliwiła dopracowanie strategii wdrażania mechanizmów filantropii indywidualnej w kontekście pomocy dzieciom ulicy, w tym regularny system komunikacji w formie wysyłek materiałów informacyjnych do osób indywidualnych, usprawnienie mechanizmów płatności kartą kredytową przez Internet oraz usprawnienie systemu obsługi darczyńców.

Kampania społeczna Ulica nie jest dla dzieci.

Jednym z elementów tego projektu była zorganizowana wraz z miesięcznikiem ELLE kampania Ulica nie jest dla dzieci. Jej celem było zaangażowanie społeczeństwa w pomoc dzieciom ulicy poprzez publiczną zbiórkę pieniędzy.

Partnerami akcji w roku 2004 byli: Ambasada Francji w Polsce i firma LPP – właściciel marki Reserved. Dodatkowo firma CD Projekt przekazała gry edukacyjne „Królik Bystrzak" świetlicom dla dzieci z całej Polski, a redakcja miesięcznika ELLE zorganizowała warsztaty dziennikarskie dla dzieci ze Stowarzyszenia Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej na Pradze Północ w Warszawie.

W ramach kampanii zebranych zostało ponad 40 000 zł. Dzięki obszernej publikacji w miesięczniku ELLE sprzedanych zostało blisko 400 koszulek z hasłem akcji Ulica nie jest dla dzieci. Zebrano w ten sposób 24 500 zł. Dodatkowe środki finansowe (17 200 zł) pozyskane zostały w wyniku dwóch aukcji charytatywnych zorganizowanej przez małżonkę Ambasadora Francji, Eliane Gautrat oraz ELLE Decoration i Dom Aukcyjny DESA.

2. Konkurs grantowy

W roku 2004 po raz szósty został zorganizowany konkurs grantowy dla organizacji pracujących z dziećmi ulicy. Przyznanych zostało osiem dotacji na łączną kwotę 40 000 zł na realizację projektów dotyczących prowadzenia zajęć z dziećmi ulicy i ich rodzinami, pracy ulicznej, prowadzenia hostelu kryzysowego lub dokształcania zespołu pracującego z tymi grupami. Fundusze na dotacje zostały pozyskane w ramach kampanii społecznej Ulica nie jest dla dzieci oraz ze składek pracowniczych przekazanych przez firmy Hachette Filipacchi Polska Sp. z o.o. i Levi Strauss & Co. Polska Sp. z o.o.

3. Doskonalenie metod pracy organizacji pozarządowych

a) szkolenia

Dzięki dotacji Ambasady Francji w Polsce w roku 2004 odbyła się druga edycja szkolenia z zakresu pedagogiki ulicy. Uczestnicy stworzyli i wdrożyli osiem projektów pracy metodą pedagogiki ulicy w pięciu miastach z całej Polski (Bielsko-Biała, Bytom, Katowice, Łódź, Warszawa, Zabrze). Powstało także jedenaście nowych zespołów pedagogów (Stalowa Wola, Częstochowa, Krotoszyn, Łódź, Warszawa, Lędziny, Katowice, Kraków, Gliwice, Zgorzelec). Podniesienie kwalifikacji umożliwiło organizacjom wprowadzenie nowej formy pracy – pedagogiki ulicy - i objęcie opieką dodatkowo 250 dzieci, które ze względu na stopień degradacji społecznej nie uczestniczyły wcześniej w żadnej zinstytucjonalizowanej formie opieki.

b) serwis internetowy

Serwis internetowy www.dzieciulicy.ngo.pl ma na celu nagłaśnianie rozwiązań problemu dzieci ulicy w Polsce poprzez prezentowanie ciekawych inicjatyw realizowanych na rzecz dzieci. Spełnia on także funkcję archiwum zawierającego specjalistyczne teksty, wywiady, raporty i dane statystyczne. Jego adresatem są organizacje pracujące z dziećmi ulicy. Serwis objął w 2004 roku patronat nad akcją Transformacje, polegającą na kreowaniu wymarzonego wizerunku grupy dzieci ulicy (np. 10-letni Adam pozował w stroju Supermana, a 18-letnia Monika była modelką). Autorem akcji był Marek Sułek, artysta fotografik.

Dotacje przyznane w 2004 roku

Projekty dotyczące pracy z dziećmi ulicy

Stowarzyszenie im. Marii Niepokalanej na Rzecz Pomocy Dziewczętom i Kobietom, Katowice **Projekt:** Mój dom bez ulicy	5 000 zł
Polskie Towarzystwo Psychologiczne Ośrodek Badań i Usług Psychologicznych, Warszawa **Projekt:** „STACJA", czyli zintegrowana pomoc w zapobieganiu i wychodzeniu z prostytucji dziecięcej i młodzieżowej	5 000 zł
Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział Bielsko-Biała **Projekt:** Rodzina zastępcza a nie ulica	5 000 zł
„Przywrócić Dzieciństwo" Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka", Warszawa **Projekt:** Praca z rodzinami wychowanków Ogniska i Klubu Młodzieżowego oraz młodzieżą na osiedlu socjalnym Dudziarska	5 000 zł
Stowarzyszenie Opieki nad Dziećmi „Oratorium" im. Ks. Br. Markiewicza, Stalowa Wola **Projekt:** Interwencyjny hostelik dziecięco-młodzieżowy	5 000 zł
Częstochowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej, Częstochowa **Projekt:** Ludki z blaszanej budki	5 000 zł
Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej Parasol, Kraków **Projekt:** Parasol – Planty	5 000 zł
Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu, Lublin **Projekt:** Most – Alternatywa dla dzieci ulicy	5 000 zł
Razem	**40 000 zł**

Projekty autorskie dotyczące pracy metodą pedagogiki ulicy – dotacje celowe

Zespół Ognisk Wychowawczych im. Lisieckiego „Dziadka", Warszawa **Projekt:** Upiększamy nasze podwórko	2 540 zł
Śląski Oddział Terenowy Towarzystwa Rozwijania Aktywności Dzieci „Szansa", Bytom **Projekt:** Projekt pracy profilaktyczno-wychowawczej z dziećmi ulicy „MOST"	4 050 zł
Towarzystwo Psychoprofilaktyczne, Bielsko-Biała **Projekt:** Opuszczamy podwórka	4 770 zł
Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, Zabrze **Projekt:** Projekt pedagogiki ulicznej – interwencja i readaptacja	4 540 zł
Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, Zabrze **Projekt:** Pedagogika uliczna – profilaktyka	4 000 zł
Pracownia Alternatywnego Wychowania, Łódź **Projekt:** Pomóżmy im zobaczyć świat	2 450 zł
Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej – Praga Północ, Warszawa **Projekt:** Pedagogika ulicy	1 950 zł
Razem	**28 560 zł**

FUNDUSZ KRZYŚ

Fundusz Krzyś ma na celu pozyskiwanie i przekazywanie środków pieniężnych na rzecz domów małych dzieci. Dotychczas wsparcie funduszu kierowane było do Domu Małych Dzieci im. ks. G.P. Baudouina w Warszawie – największej i najstarszej placówki tego rodzaju w Polsce.

W 2004 roku Fundacja rozpoczęła działania zmierzające do rozszerzenia działalności Funduszu na inne Domy Małych Dzieci w Polsce (ok. 50). Ta nowa forma współpracy została zapoczątkowana przez uczestnictwo w programie pozyskiwania wpłat z tytułu „1%". Fundacja, posiadając status organizacji pożytku publicznego, a tym samym mając możliwość otrzymywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zaoferowała tym placówkom (w większości instytucjom publicznym) pomoc w pozyskiwaniu wpłat od swoich stałych darczyńców oraz osób z nimi związanych w roku 2005.

FUNDUSZ NA RZECZ DZIECI Z WADAMI SERCA

Celem Funduszu, utworzonego w 2004 roku, jest pomoc dzieciom z wadami serca poprzez udzielanie wsparcia rodzicom, którzy dowiadują się o wadzie serca swojego dziecka i przechodzą wraz z nim wszystkie etapy leczenia, umożliwienie dzieciom kontaktu z innymi dziećmi z wadami serca oraz informowanie o możliwościach wykrywania i leczenia skomplikowanych wad serca w Polsce. Fundusz powstał z inicjatywy grupy rodziców dzieci z wadami serca.

W 2004 roku działania Funduszu koncentrowały się na promocji wśród lekarzy, mającej na celu jak najszersze rozpowszechnienie informacji o leczeniu skomplikowanych wad serca u dzieci. Podejmowane były także działania informacyjne skierowane konkretnie do rodziców dzieci, których ten problem dotyczy.

W przyszłości przewidywana jest także pomoc finansowa dla rodzin o niskich dochodach, w których pojawia się problem złożonych wad serca u dzieci.

Kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym

FUNDUSZ IM. ANDRZEJA BĄCZKOWSKIEGO

Celem Funduszu im. Andrzeja Bączkowskiego jest krzewienie idei służby publicznej ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej oraz promocja aktywności publicznej opartej na zasadzie działania ponad podziałami. W ramach Funduszu przyznawana jest nagroda dla osób fizycznych, których działalność, stanowiąc wzór służby publicznej, przyczynia się do rozwiązania konkretnych problemów społecznych i które w rozwiązywaniu konfliktów kierują się wolą porozumienia. W skład Kapituły Nagrody wchodzą m.in. wszyscy ministrowie pracy pełniący urząd po roku 1989, oraz laureaci kolejnych edycji Nagrody.

Laureatką Nagrody za rok 2004 (VIII edycja) został Paweł Nasiłowski, prezes Stowarzyszenia Pomocy Społecznej, Rehabilitacji i Resocjalizacji im. Hansa Christiana Kofoeda z Siedlec.

Kapituła Nagrody: Grażyna Bączkowska, Henryka Bochniarz (laureatka 2003), Michał Boni, Maciej Graniecki (laureat 2001), Jerzy Hausner, Longin Komołowski, Jerzy Koźmiński (laureat 1998), Jerzy Kropiwnicki, Jacek Kuroń, Leszek Miller, Lesław Paga, Piotr Pawłowski (laureat 2000), Karol Sachs (przedstawiciel Fundacji dla Polski), Halina Wasilewska-Trenkner (laureatka 2002), Jan Wojcieszczuk, Jan Jakub Wygnański (laureat 1999), Bogdan Zdrojewski (laureat 1997).

Patronat medialny

Dziennik „Rzeczpospolita" i jej Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Andrzeja Bączkowskiego	**25 000 zł**

FUNDUSZ IM. EDWARDA J. WENDE

Celem utworzonego Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną.

Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatem Nagrody za rok 2004 (II edycja) został Witold Kulesza – profesor prawa karnego na Uniwersytecie Łódzkim, zastępca prezesa Instytutu Pamięci Narodowej i dyrektor Głównej Komisji Ścigania Zbrodni Przeciwko Narodowi Polskiemu.

Kapituła Nagrody: Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupek, George Dobry, Jan Nowak Jeziorański, Andrzeja Kalwas, Leon Kieres, Ewa Łętowska, Wojciech Młynarski, Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Andrzej Zoll i przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny

Dziennik „Rzeczpospolita" i jej Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende	**15 000 zł** *

** na prośbę Laureata część materialna nagrody została przekazana Stowarzyszeniu Pomocy Rubież*

DARCZYŃCY FUNDACJI

W roku 2003 w realizacji poszczególnych programów wspierały nas:

FIRMY

- A. Blikle Sp. z o.o.
- Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
- Auchan Polska
- Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.
- Bem Robert Kancelaria Doradztwa Podatkowego
- Cafe Bar Redakcja
- Carrefour Polska
- CD Projekt
- Dalkia Polska
- Desa Unicum Sp. z o.o.
- DWZ Architekci Sp. z o.o.
- Géant Polska
- Hachette Filipacchi Polska Sp. z o.o.
- Jan Ciećwierz Kancelaria Adwokacka
- Kancelaria Notarialna Stanisław Mielniczuk
- Kancelaria Prawna Frączyk & Frączyk
- Książki i Strony
- Kunachowicz, Ślusarek i Wspólnicy
- Levi Strauss & Co. Polska Sp. z o.o.
- Louvre Hotels
- LPP S.A.
- Lubelska Giełda Nieruchomości Jolanta Gołąb, Zbigniew Gołąb
- MamaStudio
- Michelin
- Nowosielski, Gotkowicz i Wspólnicy
- PolCard S.A.
- Polmos Lublin S.A.
- Presspublica Sp. z o.o.
- Pruchniewcz Staniszewski Spółka Adwokacka
- Renault Polska
- Roedl, Korpalski Kancelaria Prawna
- SIPMA S.A.
- Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych S.A.
- Telewizja Polska S.A.
- Warszawska Giełda Papierów Wartościowych S.A.

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Centralny Instytut Ochrony Pracy Państwowy Instytut Badawczy
- Galeria Prezydencka Sztuka Indywidualności
- Federacja Związków Pracodawców Energetyki Polskiej
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych
- Kancelaria Prezydenta RP
- Krajowa Rada Radców Prawnych
- Międzyzakładowy Związek Zawodowy Pracowników Huty Stali Częstochowa
- Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Francji
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
- Narodowy Bank Polski
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Transportu Samochodowego
- Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach
- Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Naczelnego Architekta Miasta
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Zarząd Krajowy Związku Zawodowego Inżynierów i Techników
- Związek Pracodawców Górnictwa Węgla Kamiennego

FUNDACJE I STOWARZYSZENIA

- Fundacja im. Stefana Batorego
- Fundacja Fundusz Współpracy
- Stowarzyszenie Architektów Polskich, Zarząd Główny
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska

MEDIA

- Architektura-murator
- Architektura-Biznes
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Nieruchomości i Dom
- Magazyn ELLE Decoration
- Magazyn ELLE Polska
- Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin S.A.
- Rynek Mody
- Rzeczpospolita
- Wydawnictwo C.H. Beck

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom i osobom prywatnym, które wsparły działania Fundacji dla Polski w roku 2004.

Sprawozdanie finansowe

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

		Aktywa	31.12.2004	31.12.2003
A		Aktywa trwałe	5 297,85	27 835,38
	I	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	II	Rzeczowe aktywa trwałe	5 297,85	27 835,38
	III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
	IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B		Aktywa obrotowe	1 026 687,72	964 144,14
	I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
	II	Należności krótkoterminowe	6 754,67	30,08
	III	Inwestycje krótkoterminowe	1 019 933,05	964 114,06
		1. Środki pieniężne	1 019 933,05	964 114,06
		2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C		Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	250,00	301,32
		Suma aktywów	**1 032 235,57**	**992 280,84**

		Pasywa	31.12.2004	31.12.2003
A		Fundusze własne	1 004 609,80	964 899,82
	I	Fundusz statutowy	1 969,00	1 969,00
	II	Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	1 002 640,80	962 930,82
		1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	1 002 640,80	962 930,82
		2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B		Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	27 625,77	27 381,02
	I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
	II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	22 115,11	18 907,38
		1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
		2. Inne zobowiązania	22 115,11	18 907,38
		3. Fundusz specjalne	0,00	0,00
	III	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
	IV	Rozliczenia międzyokresowe	5 510,66	8 473,64
		1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
		2. Inne rozliczenia międzyokresowe	5 510,66	8 473,64
		Suma pasywów	**1 032 235,57**	**992 280,84**

Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

			31.12.2004	31.12.2003
A		Przychody z działalności statutowej	637 926,86	534 259,89
	I	Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
	II	Inne przychody określone statutem	637 926,86	534 259,89
B		Koszty realizacji zadań statutowych	467 983,95	517 047,51
C		Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	169 942,91	17 212,38
D		Koszty administracyjne:	127 911,91	90 575,68
	1	Zużycie materiałów i energii	2 704,63	1 529,10
	2	Usługi obce	11 475,99	39 207,63
	3	Podatki i opłaty	45,17	335,14
	4	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	107 301,16	32 444,22
	5	Amortyzacja	689,39	16 607,53
	6	Pozostałe	5 695,57	452,06
E		Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	15,02	8 177,88
F		Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	23 470,10	112,00
G		Przychody finansowe	21 134,06	48 312,80
H		Koszty finansowe	0,00	57,58
I		Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	39 709,98	-17 042,20
J		Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00	0,00
	I	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00	0,00
	II	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00	0,00
K		Wynik finansowy ogółem	1 002 640,80	962 930,82
	I	Nadwyżka przychodów nad kosztami z lat poprzednich (wielkość dodatnia)	962 930,82	979 973,02
	II	Nadwyżka kosztów nad przychodami z lat poprzednich (wielkość ujemna)	0,00	0,00
	III	Nadwyżka przychodów nad kosztami z roku bieżącego (wielkość dodatnia)	39 709,98	0,00
	IV	Nadwyżka kosztów nad przychodami z roku bieżącego (wielkość ujemna)	0,00	-17 042,20

FUNDACJA DLA POLSKI
ul. Narbutta 20/33
02-541 Warszawa
tel.: (48 22) 542 58 80
faks: (48 22) 542 58 90
e-mail: fdp@fdp.org.pl
www.fdp.org.pl

Konto bankowe:
90 1060 0076 0000 3200 0100 1968